

# 100% CANCÉROLOGIE

En 2023, poursuivons ensemble la lutte contre le cancer.



En plein cœur de la Champagne, situé dans la ville de Reims, l'Institut Godinot est le Centre de Lutte Contre le Cancer (CLCC) du territoire champardennais mais également du Sud de l'Aisne compte tenu des flux historiques de patients.

A 45 min en TGV de Paris, la ville de Reims offre une qualité de vie en lien avec la dynamique de développement insufflée par la municipalité et la métropole du Grand Reims.

100% dédié à la cancérologie, l'Institut Godinot dispose, sur un même site, de tous les moyens diagnostic et thérapeutique, offrant ainsi une prise en charge globale et personnalisée aux patients atteints de pathologies cancéreuses.

## VOS AVANTAGES DE FUTURS SALARIÉS

|   |  |  |
|---|--|--|
| <br>RÉGIME DE PRÉVOYANCE                   | <br>RÉGIME DE COMPLÉMENTAIRE SANTÉ                      | <br>PRIME SPÉCIFIQUE                      |
| <br>PARKING GRATUIT                        | <br>PRISE EN CHARGE 50% DES TITRES TRANSPORTS EN COMMUN | <br>COMITÉ SOCIAL ET ÉCONOMIQUE (CSE)     |
| <br>POLITIQUE QVT                          | <br>ÉCOUTE ET SOUTIEN PSYCHOLOGIQUE                     | <br>PRÉVENTION DES RISQUES PROFESSIONNELS |
| <br>DYNAMIQUE DE FORMATION PROFESSIONNELLE | <br>AIDE À L'INSTALLATION                               | <br>CONDITIONS DE TRAVAIL                 |

## Community Manager adjoint responsable de communication

Cellule Communication

### PROFIL RECHERCHÉ

- Bac + 3 (Communication digitale/Social media)
- Expérience de 3 à 5 ans en community management. Une expérience dans le milieu de la santé ou scientifique (institution, hôpital, ONG,...) serait vivement appréciée.

### ÊTRE COMMUNITY MANAGER, À L'INSTITUT GODINOT QU'EST-CE QUE C'EST ?

Rattaché(e) à la responsable de la cellule Communication, vous aurez pour mission d'alimenter, d'animer et d'administrer les réseaux sociaux et le site internet de l'Institut Godinot, afin de développer sa notoriété social media, promouvoir ses actions et informer ses différentes communautés.

Les missions :

- Administrer, animer, créer des contenus adaptés aux différents réseaux sociaux suivant leur spécificité et modérer selon la stratégie de communication de l'institut
  - Rédaction de posts, prise de photos, création d'images, infographies, vidéos, en adéquation avec les publics ciblés et les spécificités de chaque réseau,
  - Alimenter et gérer le planning éditorial RS,
  - Répondre aux commentaires et aux messages privés, assurer les réponses de premier niveau et aiguiller au besoin vers les services internes
  - Développer les communautés et susciter leur engagement,
  - Surveiller la e-réputation de l'Institut Godinot sur les réseaux sociaux,
- Contribuer au déploiement de la stratégie d'influence de l'Institut Godinot sur les réseaux sociaux
  - Participer à la définition de la stratégie d'influence, notamment sur des temps de campagnes de communication (Octobre rose, Mars Bleu, ...),
  - Accompagner au développement de la marque employeur de l'Institut Godinot
- Assurer une veille des tendances RS et recommander des évolutions
- Analyser l'audience des RS et assurer un reporting (trimestriel, annuel)
- En lien avec la responsable de communication, assurer l'administration, les publications de contenus sur le site de l'Institut Godinot
- En l'absence de la responsable de communication, assurer la continuité d'activité des principales missions, répondre aux urgences.

Les missions sont susceptibles d'évoluer en fonction de l'activité et du développement du centre.

### COMPÉTENCES ET QUALITÉS REQUISES

- Maîtrise des réseaux sociaux en usage professionnel ainsi que des outils d'administration,
- Maîtrise de la Creative suite (Photoshop, illustrator, Indesign,...), pack Office (Word, Excel, Powerpoint,...),
- Connaissance des CMS les plus courants
- Sens de l'écoute et capacité d'adaptation
- Esprit d'équipe
- Dynamique et créatif

## CONTRAT

Type de contrat : CDD de 6 mois pouvant déboucher sur un CDI

Date de démarrage : dès que possible

Temps de travail : Temps plein

Rémunération : En fonction de l'expérience

Localisation : Reims



Certification V2020 obtenue en octobre 2022 pour une durée de 4 ans. Ce haut niveau d'évaluation reconnaît une prise en charge de qualité et une haute sécurité des soins pour tous les patients traités à l'Institut Godinot.

### Chiffres clés, en 2022 :

- 107 lits et places autorisées
- 25 234 patients (file active globale)
- 58 057 consultations
- 23 515 préparations de chimiothérapie
- 26 645 séances de traitement de radiothérapie externe sur les deux sites Reims et Soissons
- 540 salariés
- 36 métiers coordonnés tout au long du parcours patient

L'Institut Godinot s'engage à traiter les demandes qui lui sont adressées en toute équité. Dans sa démarche d'inclusion, l'Institut Godinot mène une politique de non discrimination et favorise l'insertion des professionnels en situation de handicap.

Vous êtes intéressé par le poste ? Rejoignez-nous !  
Adressez-nous votre candidature (CV et lettre de motivation)

Par mail : [recrutementgodinot@reims.unicancer.fr](mailto:recrutementgodinot@reims.unicancer.fr)  
ou en scannant ce QR-code

Par courrier : Institut Godinot  
Direction des Ressources humaines  
1 rue du Général Kœnig  
51 726 Reims Cedex



# Institut Godinot

unicancer Reims en Champagne

Institut Godinot  
1 rue du Général Kœnig  
51 726 Reims Cedex

[www.institutgodinot.fr](http://www.institutgodinot.fr)

Date de parution : 25/07/2023